

全球化帶來的影響與回應（溫習要點）

A. 全球化有甚麼特徵和發展趨勢？

全球化的主要特徵：

- (1) 跨世界聯繫網絡
- (2) 全球資訊快速流動
- (3) 空間和時間壓縮 - 通訊技術、交通工具進步，消除空間和時間的阻隔；交通運輸方面，速度、運載量的提高，加快了人口和貨物的流動；跨國企業在全球設立據點，提高了世界各地資金、人口、貨物流通的效率。
- (4) 疆界的阻隔性逐漸消失
 - ✧ 現代科技使各個地區的物質和精神意念輕易跨越疆界，並在全球流通，人們又可以輕易前往外國及接觸外地事物，疆界的阻隔性大為下降；
 - ✧ 一些區域經濟組織（如歐洲聯盟）的出現亦使國與國之間的界線日漸模糊。
- (5) 不同地域的社會、文化廣泛接觸和交流
- (6) 全球人類互相影響及依存
 - ✧ 世界各地的聯繫空前緊密，彼此影響的程度大增。在互相依存的關係下，各國必須發揮守望相助的精神，透過合作才能解決影響全球的問題。

B. 經濟全球化的特徵：

- (1) 各國經濟體系互相依賴和融合，形成一體化的經濟環境：資本市場一體化、商品市場一體化、勞動市場一體化、區域化與經濟組織。
- (2) 世界市場力量主導全球經濟：跨國企業是主導世界市場的重要力量，它們以低成本、高利潤為目標，綜合各地資源，建立全球生產線和銷售網絡，務求獲取最大範圍內的利潤。
- (3) 國際性經濟組織降低貿易、投資管制：為了有效降低各國對貿易、投資和資金流動的管制，多個國際性經濟組織陸續誕生，促進了貿易自由化和經濟全球化。如：世界貿易組織、國際貨幣基金組織、世界銀行等。

經濟全球化的正面影響	經濟全球化的負面影響
(1) 國際分工提升生產效率	(1) 各國經濟體系過分互相依賴
(2) 增加人們使用國際資金、市場、科技和產品的機會	(2) 全球財富分配不平均
	(3) 國家對經濟的掌控能力下降

經濟全球化的正面影響	經濟全球化的負面影響
(3) 加速發展中國家的經濟發展和現代化	(4) 發展中國家的人民生計受影響：①農民被剝削、②勞工基本權益不受保障
(4) 財富的創造與重新分配	
(5) 區域經濟趨向一體化	

C. 文化全球化

- I. 文化全球化的主要特徵是不同地區的文化產物和意念廣泛流通：
 - ①文化產物全球共享
 - ②企業文化傳遍全球
 - ③語言共通的世界
- II. 全球文化對本地文化的重大影響力：
 - (1)生活方式的改變
 - ✧ 外來文化除了為人們帶來更多選擇外，也同時潛移默化地改變生活習慣和模式。
 - ✧ 如美國的速食文化對全球飲食文化影響甚大，甚至改變某些國家或地區的飲食習慣。
 - (2)文化觀念的改變
 - ✧ 引致一些傳統文化觀念，被新的普世價值所取代。
 - ✧ 西方流行的文化價值或理念如人權、平等、民主和環保意識，透過「全球文化」的傳播而滲透世界各地。
- III. 文化全球化的傳播媒介：
 - ✧ 文化的全球化，其中最重要的就是傳播媒介的發展，特別是所謂電子媒介，如電視和互聯網。透過傳播媒介，世界各地都可獲得大量的即時和其他地方資訊；
 - ✧ 西方(特別是美國)的跨國企業佔有壟斷性優勢，所以文化全球化正是西方文化往世界各地傳播。很多人指全球化是「文化帝國主義」，基本上都是西方(或指美國)文化單向的向世界傳播；跨國企業推動全球文化的傳播方式包括：
 - 文化全球化衍生了「全球文化」，而經濟活動無疑是「全球文化」傳播的一大橋樑。
 - 歐美國家以貿易將商品和文化意念帶到非西方國家。
 - 跨國企業在各國進行經濟活動，都會推展它們的企業文化，從而改變了當地的社會文化和價值觀念。
 - 宣傳品牌理念－在營銷策略上，跨國企業會把商品背後

的企業文化理念，以致形成大眾文化。

- 灌輸企業經營理念一向各地員工灌輸企業的經營理念，以加強員工對企業的認同感和歸屬感。
- 全球在地化、注入本土化元素－為增加產品的吸引力和銷售量，跨國企業會按不同地區的情況，把該地獨有的文化特色融入產品中，令各地人民樂於接受外來的新產品和新意念。

✧ 不過，本土文化從來不是被動的接收西方文化，如美式足球在美國最受歡迎，但不見得在其他地方流行，可見當中的過程是有選擇的，而非一面倒。

在文化全球化過程中，本土文化會主動的吸收與融合西方文化，但也會抗衡和反擊西方文化。

融和	反抗和衝突
例如中國和日本等，在接收西方的產品式資訊時，往往會加以消化，給予這些新事物一種新的本土文化意義，使之成為本土文化的一部分(肯德基賣油條和燒餅)、也會將本土文化的特色，反向傳輸往西方(日本的壽司和印度的咖喱都是明顯的例子)	中東的穆斯林文化，在西方文化向各國傳投的同時，採取排斥的態度，其中的「原教旨主義」的極端反西方觀點，就形成了文化衝突，更有演變成武力衝突的危機，其中「911事件」就是一個例子

有關文化全球化的爭論，可以簡單分為兩大陣型：

批判性和負面觀點	較樂觀和正面觀點
主要論點 以市場為出發點的文化全球化其實是西方文化的向外擴張，令其他地方文化的生存空間減少。文化全球化的主要趨勢是單一化、同質化，世界被庸俗化的市場主義、消費主義、物質主義所掩蓋，傳統文化被侵蝕，更甚會演化成不同文化之間的對峙和衝突。	主要論點 全球化代表世界各地都能接觸相等的商品和資訊，結果會是不同的文化之間的差距拉近，帶來進步、現代化、世界大同的發展。愈來愈多評論更提出文化全球化有助傳統創新，令世界文化走各開放的全球市場，提供更多元化的選擇。
令世界同質化： 以前，我們仍可能離家而去一個截然不同的地方：不同的建築、風景、語	令差異收窄： 隨著產品的全球推廣，文化上的交流更加明顯，各國間漸漸建立

批判性和負面觀點	較樂觀和正面觀點
言、生活習俗、衣著等。那是一個文化多元化的時代。隨著經濟全球化，文化多樣性正在消失，世界各地變得越來越一樣；汽車、速食、大商場、麥當勞、Nike、Levis、芭比娃娃等。	一套可以溝通的文化。全球化不但加密各國之間的聯繫，各國之間的差異將會越來越少。這不是壞事，而是一件好事，因為世界大同的地球村會由此漸漸形成。
令選擇減少： 經濟全球化在推動「同質化」發展，會令人們的文化生活的選擇減少。如大企業以利益掛帥，缺乏市場價值的文化，往往會被排斥於主流以外。另外，大企業的壟斷下，小商鋪和本土品牌難以經濟，不斷萎縮，各地人民的選擇日減。	更多的選擇： 文化全球化可以令人脫離地域的限制，可以從不同文化中作選擇。在一個國家之內，人們更多的選擇，食品的全球化就是全球化令大家選擇增加的例子。中國人不必只吃中國餐，更多可以飲法國紅酒，吃義大利薄餅。
令本土文化消失： 大多數企業喜歡同質化的消費者，統一的品味，以便賣出相同的商品，使大型公司可以自由地在任何一個市場營運。於是，本土的小商鋪或產品就會因缺乏市場，或競爭力不足而日漸減少。	有利保存小眾的本土文化： 全球化令另類文化、小眾文化的空間大了。由於市場已經全球化了，較窄的文化圈反而有機會擴大生存空間，令小眾(另類)本地文化能在世界立足，包括印尼的土著音樂、非洲電影等。
令世界美國化： 一些美國大型消費品牌，例如Coca-Cola, KCF, Nike, Levi's, Pepsi, McDonald's等，在推銷產品的同時，其實也在推銷美國，包括美國的流行文化、美國的形象、以至美國的精神。例如，可口可樂在60年代宣揚和與和平，Nike就宣揚" Just Do it"的競爭精神，Disney宣揚「美國夢」。 荷李洞的電影在文化領域造成壟斷，令小型電影式微。更嚴峻的批評就指荷李活電影是美國文化向世界各國散播與侵略。法國康城電影節的主管 Giles Jacob 就曾說過：「美國不	是各國文化互相滲透： 不會是單純的西化或美國化，在文化交流、文化互滲的發展中，所謂本土和外來的區別毫無意義。例如：所謂美國的Levi's牛仔褲，其實是由德國人Levi Strauss移民到美國之後，利用源自法個的demin布料，套用了義大利熱那亞人(Genoa)水手服飾而成的，所謂美國牛仔褲，其實是美國本土所發生的歐洲文化混合體。雖然麥當勞的分店遍佈各地，但其實麥當勞也不是清一色只賣美國口味的。例如，在土耳其的麥當勞有Aryan(一種當地的

批判性和負面觀點	較樂觀和正面觀點
只會想出口它的電影,更想出口它的生活方式。」	「乳酪」式飲品),在挪威就有McLaks(一種燒三文魚三文治)。
傳播消費主義: 消費主義正向越來越多的領域侵略。文化全球化令各地文化被市場化、商品化了。例如,西方的聖誕節,其原來的宗教象徵已經漸漸淡薄,這個節日被演變成一個消費的日子,雖然大家仍然在慶祝這個節日,不過這個節日對市場推廣也許更為重要。	促進文化創新: 雖然有些文化元素會被破壞,也有小部分會被取替,但更新出來的文化元素,對人類而言是一個進步的過程。荷李活已經不只屬於美國電影人的了。除了製作和參演人員的全球化外,製作地點和題材也在全球化。製作人結合各地傳統文化內容,產生無窮的創意,提升電影的水準。

反映文化全球化得失的例子

- 1) **荷李活電影**無疑可以促進文化交流,令各地人有更多的精神和物質的享受。然而,荷李活電影也被人視作一種文化侵略,更會壓縮各地本土電影的空間,是為變相的市場掠奪。西方電影公司以龐大的人力和財力,推出無數製作精良的大片,搶奪各地的電影市場。以文化作為一種產業,擴展經營市場,獲得可觀的經濟利潤。
反之,不少地方的本地電影受到嚴重打擊,失去競爭力,以致票房低落,製作減少。以香港為例,2009年香港全年上映252部新片,華語片只有74部,其餘為西片。華語片票房收入為2.58億港元,佔年度總票房的大約22%。在「全球化」的攻勢下,「本土文化」的空間愈來愈窄。
- 2) 近年香港的主題公園將**萬聖節活動**辦得越來越本土化,滲入更多具有中國內地及香港本土特色的造型及活動專案,如厲鬼村的屋村冤魂、秦皇陵兵馬俑、中國殭屍等,又以香港民間流傳的鬼怪故事,如”高街鬼屋”、”十三號差館”等作為活動的主題,將源自西方的萬聖節加添更多東方的習俗元素,令活動更本土化。

E. 政治全球化

◇ 定義及背景

- 政治全球化是指一個國家或國際政治事務,由一國或少數國家決定的模式,漸過渡至跨國以至全球決策模式,並由國家及其

他參與者,透過多層次的方式進行治理。

- 政治活動和政治決策跨越國家界限,是政治全球化最顯著的特點。
- 某國所作的政治決定和發生的政治行為會迅速傳遍世界,並獲得世界性的迴響。
- 全球議題的湧現 - 各國合力打擊跨國犯罪,解決全球環境問題,以及設立國際安全維護機制等,都是政治全球化的主要形式。
- ◇ 國際性政府組織、非政府組織及跨國企業在政治全球化中擔當了甚麼角色?
 - 國際性政府組織包括聯合國、歐洲聯盟、東南亞國家聯盟、世界衛生組織等
 - 角色: ①平息國際糾紛 ②追求人權平等 ③促進國際間多方面合作
 - 國際性非政府組織包括國際綠色和平、樂施會、無國界醫生、宣明會、國際地球之友、奧比斯等
 - 角色: ①監測政府與國際性政府組織 ②關懷弱勢社群
- ◇ 國際機制 - 局限性 ①國際機制欠缺強制性 ②西方主導國際機制

全球化對國際衝突的影響	全球化如何促進國際間的瞭解?
⌘ 全球化發展下,國家主權被削弱,各國及其他國際性組織均可對別國的內政發表意見,甚至進行不同形式的干涉。	⌘ 全球化下各國均有不同的取態,雖然有些國家的干涉行為會加劇國際衝突;但另一些國家的衷誠合作卻能令國際危機得到化解。
⌘ 各國在干涉別國內政時,往往以涉及全球利益為藉口,其他國家可能會介入或表示反對,這使得個別國家或區域性的衝突問題被擴大化和複雜化。	⌘ 各國在合作過程中,會出現互相信賴、和衷共濟的情況,無形中增加了彼此的瞭解。
⌘ 有學者指出,在全球化下,各國很容易便可掌握別國的資訊,並從中抽取別國政府施政不當的證據。	⌘ 不同類型的國際性組織在全球化下興起,也推動了國際關係的和平及和諧發展。
⌘ 因此不少國家會在非自願的	⌘ 如聯合國長期努力斡旋國際危機,近年北韓的核問題,就是在聯合國主導下進行多方會談,並獲得階段性的成果。

全球化對國際衝突的影響	全球化如何促進國際間的瞭解？
情況下被別國干涉內政，主權受到外來侵犯，令國與國關係趨於緊張，增加國際衝突的可能性。	✎ 由此可見，政治全球化在一定程度增進了國際合作，減低各國衝突的危害性。

D. 全球化對人類來說是祝福還是詛咒？

全球化的得與失

爭議	正方	反方
經濟方面：全球化帶動經濟增長？	發展中國家開放市場，有利吸引外資，發展經濟，中印就是好例子；	全球化所帶來的經濟增長，只是對大企業有利，人民難於受惠；
社會及經濟方面：全球化惠及工人？	全球的市場開放意味着經濟快速增長，增加就業，提高工資，改善工作環境，貧國人民便可得脫貧機會；	全球化著眼於利潤，結果是壓低工資，裁減職位，剝削工人權益，富國工人失業，貧國工人被壓榨；
社會及經濟方面：全球化促進落後國家發展？	開放市場與外來投資是落後國家發展經濟的有效途徑，有助工業化，壯大本地工業，提升生活水平，改善工作環境。	國際全融系統的借貸與援助條款，令發展中國家難以擺脫債務，破壞本土經濟。跨國公司建立的血汗工廠也令人民難以真正脫貧；
環境方面：全球化有助環境保育？	全球化帶來的經濟增長，可提供更多的資源去保育環境，又可發展全球合作，推動環保工作。	全球化破壞生態系統，只顧企業盈利，富國將大量高污染工業轉移至發展中國家，不顧對環境造成破壞；
社會及經濟方面：全球化提高人類生活水平？	全球化所帶來的經濟發展和國際支援，令發展中國家生活水平提高，人均壽命、識字率、健康都大大改善。	全球化加劇財富分配不公平，削弱公共醫療系統、本土經濟，未能提高人類生活水平
文化方面：全球化促進文化交流？	全球化突破地域限制，令物質和精神文明得以交流，豐富各地文化生活的內涵；	全球化下，西方強國的文明以強勢壓倒本土文化，其發展空間受扼殺，文化走向單一化；
政治方面：全球化促進國際合作？	加強全球管治，促使國際合作，處理全球性的議題，如跨境罪案，恐怖主義，對抗	各國的決策將受到全球化政治組織和條約限制，削弱各國政府的管理能力和主權。

爭議	正方	反方
	暖化等，對世界各國均有利；	國際組織又多为歐美強國把持，弱國無從發聲，利益備受侵蝕；
政治及社會方面：全球化促進普世價值？	培養民主文化，推動民主人權價值，加速獨裁政權瓦解，人權、自由、民主等理念成為主流思想，保障各國人民。	漠視各國國情和發展階段，將西方的價值和制度強加於別國，是為西方霸權的表現，是外國干預內政的藉口。

全球化的各種爭端

從當今全球化的發展，以及當中的推動與反動力量在抗衡，不同群體、組織、國家投入全球化所而對的得於和損失亦不盡相同，以下是全球化之中所見的矛盾和衝突之處。

南北衝突

以發達國家為主的所謂「北方國家」(即北半球)，與以落後國家為主的所謂「南方國家」(即南半球)形成矛盾。由於發展程度差異，發達國家一般而言較能在全球化中取得較多的經濟利益，而落後國家的經濟卻往往停滯不前。全球化日益顯著與南北貧富差距日增兩者同時發生，「南方」國家自然對全球化存有疑慮。南北分歧自然成為全球化的一大爭端。

階級衝突

資本家明顯與工人的利益立場不同，成為全球化一大爭端。在全球化中，資本家既可以把工序搬到成本較低的地區進行，又可以把產品和服務推銷到世界各地，還有全球性集資和投資機會，自然是全球化的一大得益者。反之，工人在全球化當中明顯處於弱勢。發達國家的工人面對企業將工序外移，議價能力大減；發展中國家的工人，更談不上有任何議價能力。資本家與工人的利益衝突，在全球化之中只會加劇，難以消融。

文化衝突

西方國家主導文化全球化，令各地的本土文化受到衝擊，是全球化中一個重要衝突面。西方國家擁有強大的鉅國企業，在傳播媒介有壓倒性優勢，令西方文化傳播到各地(特別是美國文化)，令世界各地的本土

傳統生活和價值受沖擊。穆斯林文化當中的「原教旨主義」所引發的反西方運動，更演變成武力衝突，其尖銳程度，比「南北衝突」和「階級衝突」甚至有過之而無不及。

政治衝突

傳統政治活動局限於國界之內，但在全球化下，政治活動也發生根本性變化。一方面由於很多公司和組織都有能力在各國範圍內進行策劃和組織活動，一些國家的政策，亦往往為國際組織所左右；另一方面，由於國際活動增加，很多國際組織成為各國政府活動的平臺，強國往往制訂漠視弱國利益的政策，或以普世人權為由，干預其他國家主權，如國家出兵伊拉克，批評中國人權方面的內政，形成全球化下的衝突。

全球化爭端的觀點與議題

	全球化帶來的影響	議題
政治	<p>正面：國際組織進行跨境合作，聯手解決全球議題，如控制污染、應對核危機……</p> <p>負面：強國操縱國際組織，訂定有利自己的政策和法規，干預別國內政，侵犯主權……</p>	<p>京都協議、巴峇路線圖、聯合國改革、世界衛生組織、世界銀行、國際貨幣基金、美國進軍伊拉克、北約空襲利比亞</p>
經濟	<p>正面：富國投資落後地聯，設廠生產，創造就業機會，弱國得以發展……</p> <p>負面：富國投資弱國，藉機剝削，形成血汗工廠，加劇貧富兩極，破壞當地生態……</p>	<p>探討一些國際品牌技資外國的得失，如可口可樂、諾基亞……、公平貿易和血汗工廠</p>
文化	<p>正面：音樂、衣著、飲食習慣等文化體系在交流，生活水平提升，加強各國溝通，促成世界大同步的地球村</p> <p>負面：全球品味去向劃一，世界各國被西方化，本土文化消失，是強國對弱國的文化侵略</p>	<p>荷里活大片橫掃香港 麥當勞改變我們飲食習慣 迪士尼是否文化侵略 西方情人節取代元宵節……</p>

F. 內地和香港的社會應怎樣面對全球化帶來的機遇與挑戰？為甚麼？

中國於 2001 年 12 月 11 日正式成為世界貿易組織第 143 位成員。這標誌着中國經濟體系進一步與世界接軌，與世界各國關係變得更加密切。

全球化為中國帶來的機遇	全球化為中國帶來的挑戰
(1) 加速經濟增長 (2) 改善企業生產和人民生活素質 (3) 提升國際影響力 (4) 宣揚中華文化	(1) 農民生計受影響 (2) 勞工權益受剝削情況嚴重 (3) 貧富懸殊問題加劇 (4) 內地企業受到衝擊 (5) 產品水平未達世界標準 (6) 污染問題愈趨嚴重 (7) 中國威脅論

*香港政府對全球化的回應

- 前行政長官曾蔭權在 2007 年發表的施政報告，明確指出：「香港要有效應對全球化，必須在國家發展中找到合適的角色定位。香港在經濟上與內地融合是不可逆轉的大趨勢。」
- 「背靠祖國，面向世界」是香港在全球化下一個可行及可取的定位。
- 發展方向：
 - (1) 積極融入內地－CEPA
 - (2) 裝備香港在各方面的準備：
 - ① 金融體系方面
 - ② 發展高科技產業方面
 - ③ 創意產業方面
 - ④ 培育、吸引人才方面
 - ⑤ 解決社會民生問題方面

全球化為香港帶來的機遇	全球化為香港帶來的挑戰
(1) 推動經濟增長 (2) 增加發展機會	(1) 結構性失業和貧富懸殊日益嚴重 (2) 全球競爭愈來愈大 (3) 過份依賴外向型經濟 (4) 創意產業缺乏支援 (5) 勞工權益受剝削