



## 校長的話：「馬太效應」與競爭優勢的反思

吳聲展校長

今天是 12 月 6 日，是我在 2018 年最後一次在早會中與大家分享。在放完聖誕節及新年假期後，踏入 2019 年不久，中一至中五級的同學就會有第一次考試。香港與世界上許多地方一樣，學生在學校內有測驗考試，教育當局也制定了公開考試，學生大多數都要經過公開考試，才能升讀大學。昨天下午，我參加了屯門區學界體育聯會田徑比賽的頒獎禮，我想到讀書和運動比賽也有近似的地方，都是人與人之間、學校與學校之間的競賽。

我們生活在一個競爭激烈的社會。不僅在商業市場，在職場、甚至在學校，甚至在幼稚園，都難以避免比較和競爭。因此，有人說：「要贏，就要贏在起跑線上！以前要成為成功人士，講究的是出身自哪間名牌大學；今天能夠入讀優質的幼稚園和小學，才是成功人生的第一步。」我並不認同這樣的講法，所以，今天想與大家談談有關競爭的課題。

1968 年，美國哥倫比亞大學的社會學家 羅伯特·莫頓（Robert Merton）借用馬太福音 13:12 和 25:14-29 節三個僕人按才能受託付的比喻，提出了一個稱為「馬太效應」（Matthew Effect）的理論。他指出在科學研究方面，雖然研究的成就相近，但不知名的研究者得到的聲譽遠比不上已經顯赫有名的科學家。他指出任何個人、群體或組織，一旦獲得成功，就會產生累積優勢，從而取得更大的成功。他的理論後來被經濟學者借用來解釋「貧者愈貧，富者愈富」的現象。也有的通俗的商業書籍把「馬太效應」比喻為「滾雪球效應」，叫人要趁早將雪球愈滾愈大。要成功就要趁早，好的開始似乎已不僅是成功的一半。

在馬太福音 25 章，三個僕人按才能受託付的比喻是這樣的，耶穌說：

「天國又好比一個人要出外遠行，就叫了僕人來，把他要投資做生意的本錢交給他們。他按著各人的才幹，分錢給僕人：一個給了五千，一個給了二千，一個給了一千，就出外遠行去了。那領五千的立刻拿去做買賣，另外賺了五千。那領二千的也照樣另賺了二千。但那領一千的去掘開地，把主人的銀子埋藏了。過了許久，主人回來了，和他們算賬。那領五千的又賺了五千的來，說：『主啊，你交給我五千。請看，我又賺了五千。』主人說：『好，你這又善良又忠心的僕人，你在小事上忠心，我要派你管理許多的事，你來同我一齊享受快樂吧！』那領二千的也進前來，說：『主啊，你交給我二千。請看，我又賺了二千。』主人說：『好，你這又善良又忠心的僕人，你在小事上忠心，我要派你管理許多的事，你來同我一齊享受快樂吧！』那領一千的也進前來，說：『主啊，我知道你，你是個嚴厲的人：連沒有播種的地方你也要收穫，我就害怕，去把你的一千銀子埋藏在地裏。請看，你的銀子在這裏。』他的主人回答他說：『你這又惡又懶的僕人，你起碼都應該把我的銀子存入銀行，到我來的時候可以連本帶利收回。把他這一千奪過來，給那有一萬的。因為凡有的，還要加給他，叫他有更加多；沒有的，連他所有的也要奪過來。』」

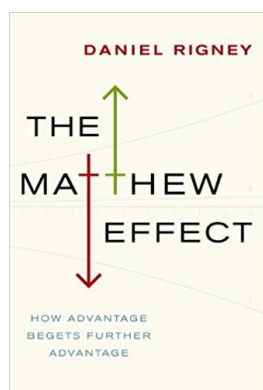
在這個比喻中，主人的結語是「因為凡有的，還要加給他，叫他有餘；沒有的，連他所有的也要奪過來。」（太二十五 29，另參路十九 26）主耶穌並不是要將貧富懸殊合理化，其實也不是要探討如何建立個人的競爭優勢。祂強調的是：

1. 聖經說，有一天，主耶穌會再次來到世間。我們作為受託的僕人，在主再來的時候要交賬，向神交代我們的所作所為。
2. 神衡量的，並不是我們的成就有多大，而是我們是否忠心負責，盡心竭力，善用祂委派我們管理的，例如才幹、財富、時間等等。所以，我們看見，神對賺了五千和賺了二千的僕人的稱讚完全一樣，都是「你這又善良又忠心的僕人，你在小事上忠心，我要派你管理許多的事，你來同我一齊享受快樂吧！」若代入考試中，神著重的不是我們考到第幾名，得到幾多分，神著重的並不是我們的考試成績，而是在學習的過程中、在準備考試的過程中，我們是否努力、盡力。
3. 另外值得注意的是，知識和才能，善用則增長；荒廢則失去。所以主耶穌說：「凡有的，還要加給他，叫他有更多；沒有的，連他所有的也要奪過來。」我們的智商、才幹、能力並不是天生已經定形的，而是可以靠著努力而改變和進步的。

人應該盡自己的本分、責任，但卻不需要與別人比較，非要勝過別人不可。Robert Merton 的「馬太效應」只是斷章取義的借題發揮。

成就如雪球，越滾越大？往往如此，卻非必然。在 2010 年，美國一位社會學教授丹尼尔·里格尼 (Daniel Rigney)，出版了一本研究「馬太效應」的書，他指出「馬太效應」只是假設在競爭者各自的條件和他們所處的客觀環境不變的情況下，先前的成功會增加以後成功的機會率。但是，人的思想、採用的策略和行動固然可變，外在環境的變數也確實太多了，持續不斷的努力和在適當時候懂得變通才是成功關鍵。

沒有贏在起跑線上，就注定是最終的失敗者？不必然。只要我們忘記背後，努力向前，向著標竿直跑，許多原本跑在後面的也會變成跑在前面。



#### 參考資料：

Rigney, Daniel (2010). *The Matthew Effect: How Advantage Begets Further Advantage*. NY: Columbia University Press.

本文內容曾發表於宣道會香港區聯會出版的《宣訊》月刊第 162 期 (2013 年 6 月)。